

REGULAMIN
PRYZNAWANIA TYTUŁU „PRZYJACIELA POLSKIEJ ALERGOLOGII”
POLSKIEGO TOWARZYSTWA ALERGOLOGICZNEGO

§ 1

Zasady przyznawania tytułu „Przyjaciela Polskiej Alergologii”:

1. Tytuł „Przyjaciela Polskiej Alergologii” jest przyznawany przez PTA dorocznie na okres jednego roku.
2. O przyznanie tytułu mogą się ubiegać podmioty, których przedmiotem działalności jest alergologia oraz dziedziny pokrewne.
3. Wniosek o przyznanie tytułu należy złożyć drogą mailową na adres biuro@pta.med.pl.
4. Wnioski o przyznanie tytułu będą rozpatrywane indywidualnie, w zależności od złożonej propozycji współpracy.
5. Przyznanie tytułu „Przyjaciela Polskiej Alergologii” jest prawem, nie zaś obowiązkiem PTA i leży w jego wyłącznej dyspozycji. Podmiotom ubiegającym się o nadanie tytułu nie przysługują w związku z tym żadne roszczenia.
6. Kryteriami, jakimi kieruje się PTA przy wyborze podmiotów, którym zostanie przyznany tytuł są m.in., choć niewyłącznie: wszechstronna działalność naukowa i edukacyjna w zakresie alergologii, propagowanie praktycznych umiejętności w zakresie alergologii, prowadzenie badań naukowych z zakresu epidemiologii, etiopatogenezy, diagnostyki, profilaktyki, leczenia i farmakoekonomiki chorób alergicznych. Szczególne znaczenie ma zakres współpracy w strategicznych zadaniach statutowych PTA, niepowiązanych z marketingowymi zainteresowaniami podmiotów.
7. Decyzję o przyznaniu tytułu podejmuje Prezydent PTA w porozumieniu z Dyrektorem Zarządzającym PTA. O swojej decyzji PTA informuje podmiot ubiegający się o przyznanie tytułu w terminie 14 dni od dnia złożenia wniosku.
8. W przypadku pozytywnej decyzji, tj. przyznania tytułu „Przyjaciela Polskiej Alergologii” PTA oraz podmiot, któremu tytuł został przyznany zawrą umowę, która szczegółowo będzie regulowała prawa i obowiązki stron.
9. Zawarcie umowy, o której mowa w ust. 8 powyżej jest warunkiem koniecznym do posługiwania się przez określony podmiot tytułem „Przyjaciela Polskiej Alergologii”.
10. Nadanie tytułu wiąże się z koniecznością uiszczenia przez podmiot honorarium. Wysokość honorarium każdorazowo określa umowa, o której mowa w ust. 8 powyżej. Honorarium- po uzgodnieniu z podmiotem, zostanie wykorzystane przez PTA na cele statutowe PTA, wspierające rozwój polskiej alergologii, które nie będą miały charakteru komercyjnego.
11. Tytuł może zostać przyznany dowolnej liczbie podmiotów. Żaden z podmiotów, którym tytuł został przyznany nie może rościć sobie prawa wyłączności do niego.
12. Tytuł może być wykorzystywany przez podmiot w celach marketingowych, w tym m.in. w prasie, w Internecie, podczas konferencji oraz spotkań organizowanych przez podmiot. Tytuł nie może być wykorzystywany do promowania konkretnego produktu handlowego ani być z nim w jakikolwiek sposób powiązany. Wykorzystywanie tytułu połączone powinno być z ogólną działalnością podmiotu na rzecz alergologii. Szczegółowy zakres posługiwania się tytułem zostanie każdorazowo określony w umowie, o której mowa w ust. 8 powyżej.

13. Wraz z przyznaniem tytułu, podmiot może używać opracowanego przez PTA znaku graficznego „Przyjaciela Polskiej Alergologii”. Szczegółowe zasady posługiwania się znakiem graficznym zostaną każdorazowo określone w umowie, o której mowa w ust. 8 powyżej.

14. Załącznik nr 1, określający znak słowno-graficzny tytułu „Przyjaciela Polskiej Alergologii”, stanowi integralną część niniejszego regulaminu.

§ 2

1. Regulamin został uchwalony przez Zarząd Główny w dniu 24 kwietnia 2018 r.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego uchwalenia.